WIR MACHEN'S! GET NORD TEILNAHME WAR EIN VOLLER ERFOLG!

Zurück zur Übersicht

Datum	Rubrik
30.11.2018	Unternehmen / Markt

„Wir machen's!“ Der TROX-Slogan zur Fachmesse GET Nord in Hamburg vom 22. bis 24. November 2018 war Programm. „Die Messe war ein voller Erfolg“, so Johannes Trümner, Leiter der TROX Niederlassung Nord, der den Besuchern Neuheiten aus der Klima- und Lüftungstechnik, flexible Lösungen zur bedarfsgerechten Raumregelung und intelligente Sicherheitslösungen präsentierte.

Dank der ausgestellten Produkte und Systeme gab es dabei nicht nur zu sehen, wie aus optimal aufeinander abgestimmten Komponenten komplette Systeme werden, die perfekt funktionieren und reibungslos miteinander kommunizieren – sondern diese auch im wahrsten Sinne des Wortes zu „begreifen“.

Gleichzeitig konnte man sich überzeugen, wie TROX unter dem Stichwort „Indoor Life Quality“ durch technische Lösungen und Know-how zur Optimierung der Raumluftfeuchte, zur Reduzierung der Feinstaubbelastung und der CO2-Konzentration in Räumen beiträgt und somit gesundes Klima für mehr Lebensqualität schafft.

Die GET Nord ist mit rund 40.000 Besuchern und 500 Aussteller aus 15 Nationen die Leitmesse im Norden und zeigt die gesamte Vielfalt der Gebäudetechnik. TROX hat in diesem Jahr zum ersten Mal auf der Messe ausgestellt, aber dank des großen Erfolgs steht bereits heute fest: „Wir machen's“ – wieder in 2020!

TROX ist auf dem Weltmarkt führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 27 Tochtergesellschaften in 26 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Aktuell erwirtschaftet die TROX GROUP weltweit mit rd. 4.000 Mitarbeitern einen Umsatz von ca. 500 Mio. Euro.

Für weitere Informationen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

Christine Roßkothen
Corporate Marketing
voice: +49 2845 202 - 464
fax: +49 2845 202 - 587
c.rosskothen@trox.de
www.trox.de