

TROX LIFE EINS UND NULL. DIGITALE TRANSFORMATION

[□ Zurück zur
Übersicht](#)

Datum

25.04.2019

Rubrik

Unternehmen / Presse

Digitalisierung. In unserem Privatleben ist sie längst zum Alltag geworden, ebenso in vielen Bereichen unserer Branche: Ohne Digitalisierung geht es nicht. Bei TROX arbeiten wir mit Hochdruck an digitalen Serviceleistungen und -angeboten. Wir entwickeln Lösungen, die die Komplexität Ihrer Aufgaben vereinfachen können – hin zu einfacheren digitalen Prozessen mit unkomplizierten Planungstools und schnellem Informationsaustausch, problemloser Produktkonfiguration und schnellerem Warenbezug.

Aber nicht alles ist digital. Nur wer die analogen und digitalen Welten zusammenführt, wird in der Zukunft erfolgreich sein. Was genau das bedeutet – das ist das neue Top-Thema der nächsten TROX life.

Wir zeigen Ihnen, was Digitalisierung heute zu leisten vermag. Reisen Sie mit uns in spannende Szenarien der Zukunft und in die Cyberworld von heute, tauchen Sie ein in die digitale Welt und lesen Sie, wie man digitale Technik mit analogen Lösungen verknüpft.

Viel Vergnügen bei der Lektüre!

[Zur TROX Life](#)

TROX ist auf dem Weltmarkt führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 27 Tochtergesellschaften in 25 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Aktuell erwirtschaftet die TROX GROUP weltweit mit rd. 4.000 Mitarbeitern einen Umsatz von ca. 500 Mio. Euro.

Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

Christine Roßkothen
Corporate Marketing
voice: +49 2845 202 - 464
fax: +49 2845 202 - 587
presse@trox.de
www.trox.de