

TROX AUF DER ACHEMA IN FRANKFURT – SAFE AIR SOLUTIONS

[□ Zurück zur
Übersicht](#)

Datum	Rubrik
11.06.2018	Unternehmen

„Safe air solutions“ zeigt TROX auch in diesem Jahr auf der ACHEMA vom 11. bis 15. Juni 2018 in Frankfurt/Main. In Halle 4 der Messe demonstriert TROX, wie Laborluftmanagement digital, präzise und flexibel zugleich realisiert werden kann. Immer stärker setzt das Unternehmen auf digitale Lösungen und kompetente Vernetzung aller Komponenten zu Systemen. Der Nutzen? Einfach sicher, bedarfsgerecht und Kosten sparend!

Als Highlights auf der ACHEMA in Frankfurt zeigt TROX Neu- und Weiterentwicklungen. Dazu gehört an erster Stelle das EASYLAB Regelsystem mit dem neuen TROX High Precision Drive HPD. Der neue bürstenlose Stellantrieb mit digitaler Schnittstelle ermöglicht die Positionierung von Lüftungsklappen auf 0,1° genau. Hierdurch lassen sich Volumenströme und Volumenstromdifferenzen noch präziser einstellen. Damit gibt es erstmals eine einfache Lösung für sensible, dichte Räume mit einer Regelgenauigkeit, die nahe an komplexe pneumatische Regelsysteme heranreicht.

Durch die digitale Verbindung des EASYLAB Reglers mit dem TROX HPD Antrieb werden nicht nur Informationen zum Antrieb gesendet, sondern auch wertvolle Informationen zum Betriebszustand, zur exakten Klappenstellung

und vieles mehr ausgelesen, direkt zurückgemeldet und weiterverarbeitet. Das bedeutet nicht nur besseres Monitoring, sondern mit der EASYConnect Software mit Störmeldungen in Echtzeit auch geringeren Wartungsaufwand.

„Safe air solutions“ von TROX werden auf der ACHEMA sicht- und begreifbar. Entdecken Sie neue Produkte und Systeme in Funktion und diskutieren Sie mit uns neue Trends in der Branche – wir freuen uns auf Ihren Besuch in Halle 4, Stand K80.

Informationen zur ACHEMA finden Sie unter: www.achema.de.

Presseinformation

TROX ist auf dem Weltmarkt führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 28 Tochtergesellschaften in 26 Ländern auf fünf Kontinenten, 15 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. TROX hat mit Stammhaus in Deutschland im Jahre 2017 mit 3.750 Mitarbeitern rund um den Globus einen Umsatz von annähernd 500 Mio. Euro erzielt.

Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

Christine Roßkothen

Corporate Marketing
voice: +49 2845 202 – 464
fax: +49 2845 202 – 587
c.rosskothen@trox.dewww.trox.de