LÜFTUNGSTECHNIK IM GRIFF – MIT DEM TROX QUICK SELECTION GUIDE.

Zurück zur Übersicht

Datum
18.06.2017

Rubrik
Unternehmen / Produkte

Jetzt wird die Auswahl des passenden TROX Produktes richtig schnell! In zwei Bänden – im praktischen Schuber – zeigt der neue TROX Quick Selection Guide alles, was das Unternehmen im Bereich Klima- und Lüftungstechnik zu bieten hat.

Über alle 300 TROX Produktserien, aufgeteilt in verschiedene Produktsegmente wie Luftdurchlässe, Luft-Wasser-Systeme, dezentrale Lüftung, Regelgeräte und -systeme, Brand- und Rauchschutzsysteme, Filterelemente und -geräte etc., enthält der Quick Selection Guide für eine Erstauswahl alle notwendigen Informationen. Erstmals sind auch die RLT-Geräte X-CUBE und Gebäudeventilatoren X-FANS mit dabei.

Was ist daran schnell?

› 1) Für jedes unserer Produktsegmente gibt es eine Produktauswahltabelle, die eine schnelle und einfache Übersicht über die verschiedenen angebotenen Produktserien bietet. Hier sind unter anderem technische Unterschiede der Produktserien im Vergleich oder eine Differenzierung nach verschiedenen Einsatzbereichen enthalten.

› 2) Weitere Informationen, wie die wesentlichen technischen Daten, Abmessungen und Gewichte sowie kurze Beschreibungen der angebotenen Serien, sind übersichtlich dargestellt. Ausführliche Produktinformationen und auslegungsrelevante Daten sind immer aktuell auf der TROX Internetseite unter www.trox.de im Produktbereich unter den jeweiligen Produktserien zu finden.

› 3) Für konkrete Auslegungen bietet das Unternehmen mit der Auslegungssoftware Easy Product Finder optimale Möglichkeiten. Einfach unter www.trox.de/epf herunterladen und los geht's. Was der Easy Product Finder für TROX Komponenten ist, ist der TROX X-FANS Produktkonfigurator für unsere Ventilatoren, den Sie online auf unserer Website www.trox-xfans.de finden.

Bestellt werden kann der Quick Selection Guide unterwww.trox.de/katalog

Der TROX Quick Selection Guide 2017 ist ab KW 25 erhältlich.

TROX ist führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 27 Tochtergesellschaften in 27 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Gegründet 1951, hat der Weltmarktführer mit Stammhaus in Deutschland im Jahre 2016 mit 3.770 Mitarbeitern rund um den Globus einen Umsatz von annähernd 500 Mio. Euro erzielt.
Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:
Christine Roßkothen
Corporate Marketing
voice: +49 2845 202 - 464
fax: +49 2845 202 - 587
c.rosskothen@trox.de
www.trox.de