

HEINZ TROX – SEIT 55 JAHREN ALS UNTERNEHMER ERFOLGREICH

[□ Zurück zur
Übersicht](#)

| Datum | Rubrik |
|------------|-------------|
| 01.07.2014 | Unternehmen |

Neukirchen-Vluyn: Heinz Trox, Hauptgesellschafter und viele Jahre lang Vorsitzender der Geschäftsführung der TROX GmbH, feierte am 30. Juni 2014 sein 55-jähriges Jubiläum im Unternehmen und seinen 80. Geburtstag (29.06.). Zu dieser Feier im Stammhaus der TROX GmbH begrüßte der Jubilar rund 80 Gäste. Geladen waren Geschäftspartner, langjährige Wegbegleiter sowie Persönlichkeiten aus der Politik und dem Führungskreis des Unternehmens.

Seit der Gründung des Unternehmens durch Heinrich Trox im Jahre 1951 hat Heinz Trox in mehr als einem halben Jahrhundert Großes geleistet. Eine Lebensleistung, auf die nur ganz wenige Unternehmer in Deutschland schauen können. Heute beschäftigt das Unternehmen weltweit 3.700 Mitarbeiter und erzielte in 2013 einen Umsatz von 416 Millionen Euro.

Heinz Trox wurde 1934 in Essen geboren. Nach einem Maschinenbaustudium in München und einem begleitenden Studium der Wirtschafts- und Betriebstechnik ging Heinz Trox 1958 in die USA, um dort am Antioch College in Yellow Springs, Ohio/USA Betriebswirtschaft zu studieren. Anschließend sammelte er bei American Standard (Ideal Standard), Air Conditioning Division, in Cleveland, Ohio als Abteilungsleiter und Refa-Ingenieur Berufserfahrung.

1959 trat er auf Wunsch des Vaters gemeinsam mit seinem Bruder Klaus ins elterliche Unternehmen ein. Während sein Bruder für Deutschland verantwortlich war, konzentrierte sich Heinz Trox aufgrund der gesammelten Erfahrungen in verschiedenen Auslandsaufenthalten auf den Ausbau des internationalen Geschäfts. Unter seiner Führung gelang es dem Unternehmen schnell, auf allen europäischen Märkten Fuß zu fassen und damit bedeutende Marktanteile in Europa zu sichern.

Nach dem Tod des Vaters übernahm Heinz Trox 1970 gemeinsam mit seinem Bruder die Führung des Unternehmens. 1988 übernimmt er nach dem Tod seines Bruders Klaus den Vorsitz der Geschäftsführung und wechselte 2001 in den Aufsichtsrat.

DIE ZUKUNFT SICHERN

Da ihm der Fortbestand des Unternehmens und die Sicherung der damit verbundenen Arbeitsplätze seit jeher sehr am Herzen liegen, gründete Heinz Trox 1991 die Heinz Trox-Stiftung und gestaltete im Laufe der Zeit die Eigentümerstruktur komplett neu. 83 Prozent der TROX GmbH hält Heinz Trox, 9 Prozent die Heinz Trox-Stiftung. Die restlichen 8 Prozent stehen für ein Beteiligungsprogramm zur Verfügung, mit dem TROX wichtige Führungskräfte an sich bindet. Langfristig wird die Heinz Trox-Stiftung die Anteile des Stifters Heinz Trox übernehmen.

Das Stammkapital der TROX GmbH wurde 2013 von 17 auf 30 Mio. Euro erhöht. Die Heinz Trox-Stiftung steht mit einem stetig wachsenden Stiftungskapital von über 10 Mio. Euro auf solider Basis und dient dem langfristigen Erhalt und der nachhaltigen Zukunftssicherung der TROX GmbH als Weltmarktführer in der Klima- und Lüftungstechnik, der mit dem Unternehmen verbundenen Arbeitsplätze und des Erhalts des Markennamens TROX.

Heute schaut Heinz Trox auf ein Unternehmen, das mit einer soliden Finanzstruktur und einem zukunftsweisenden Wachstumskonzept in den kommenden Jahren seine führende Position weiter ausbauen wird. In den letzten Jahren wurde konsequent in den Ausbau der One-Stop-Shop-Strategie, das heißt in die Weiterentwicklung vom Komponentenhersteller zum Systemanbieter, investiert, wie in den Aufbau der RLT-Geräte X-CUBE sowie in die Akquisition der Gebäudeventilatoren X-FANS und Teile der BSH-Gruppe.

Auch die weltweite Expansion der TROX GROUP schreitet voran. Mit 26 Tochtergesellschaften in 26 Ländern auf allen fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort.

BU: Heinz Trox, Stiftungsgründer der Heinz Trox-Stiftung, Hauptgesellschafter, langjähriger Vorsitzender der Geschäftsführung und Aufsichtsratsvorsitzender der TROX GmbH.

Download [Presseinfo](#)

Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

Christine Roßkothen
Corporate Marketing
voice: +49 2845 202 - 464
fax: +49 2845 202 - 587

c.rosskothen@trox.de

www.trox.de