TROX® TECHNIK
The art of handling air

DAS SYMPOSIUM 2018 - TROX INFORMIERT ÜBER AKTUELLES UND TRENDS IN KLIMA UND LÜFTUNG

Zurück zur Übersicht

Datum	Rubrik
07.08.2018	Unternehmen

Mit einer breiten Themenpalette zu aktuellen Fragen der Klima- und Lüftungstechnik startet TROX am 13. September 2018 „Lüftung und Klima - Das Symposium 2018“. An den sechs Terminen, die im ganzen Bundesgebiet angeboten werden, referieren und diskutieren namhafte Referenten aus Forschung, Instituten und Unternehmen über zukünftige Trends und wichtige Herausforderungen für die berufliche Praxis in der TGA. Ein Auszug aus dem hochinteressanten Programm: Das Spannungsfeld zwischen unserem menschlichen analogen Empfinden und der digitalen Welt beleuchtet Dr. Alexander Rieck vom Fraunhofer IAO in seinem Vortrag „Wohlbefinden in Arbeitsräumen“, was Sie über die „Aktuelle Normung in der RLT“ wissen müssen, vermittelt Ihnen Prof. Dr. Thomas Hartmann vom ITG Dresden. Andreas Pilot aus dem Architekturbüro Fritsch stellt aus seiner täglichen Arbeit in Planungsteams die Frage, ob uns „das BIM-Modell den Kopf verdreht“ – das wird konkret.

Nach dem Start am 13. September in Neukirchen-Vluyn sind weitere Termine

- am 18. September in Hamburg,
- am 19. September in Potsdam,
- am 20. September in Dresden,
- am 25. September in München,
- am 26. September in Stuttgart und
- am 27. September in Frankfurt/Main

vorgesehen.

Weitere Informationen zum Symposium sowie Möglichkeiten zur Anmeldung finden Sie unter:
www.trox.de/trox-academy

Presseinformation

TROX ist auf dem Weltmarkt führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 27 Tochtergesellschaften in 25 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. TROX hat mit Stammhaus in Deutschland im Jahre 2017 mit 3.750 Mitarbeitern rund um den Globus einen Umsatz von annähernd 500 Mio. Euro erzielt.
Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

Christine Roßkothen
Corporate Marketing
voice: +49 2845 202 – 464
fax: +49 2845 202 – 587
presse@trox.de
www.trox.de