

BEITRAG FÜR EINE LEBENSWERTE ZUKUNFT: TROX PRÄSENTIERT NACHHALTIGKEITSBERICHT 2019

🔍 Zurück zur
Übersicht

Datum	Rubrik
14.07.2020	Unternehmen

TROX hat erstmals einen unternehmensweiten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. „Nachhaltigkeit ist nichts Statisches – im Gegenteil. Als Unternehmen nachhaltig zu agieren ist ein steter und langfristiger Prozess, den wir Jahr für Jahr mit neuen Schritten und Maßnahmen ein Stück voranbringen“, erklärt Udo Jung, Geschäftsführer Vertrieb, Technik, Produktion. „Dieser Bericht soll verdeutlichen, was wir bislang geleistet haben und wie wir Zukunft agieren wollen.“

Das Engagement für eine führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit wird ebenfalls ein neuer, wesentlicher Bestandteil unseres Unternehmensentwicklungsprogramms X-FIT+ sein. Hierbei setzt das Unternehmen aber nicht nur in der Produktion und der Produktentwicklung neue Akzente. TROX hat von den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen, die weltweit ein menschenwürdigeres Leben unter Bewahrung der natürlichen Lebensgrundlagen ermöglichen sollen, sechs strategische Felder definiert: Produkte, Produktion, Mobilität, Infrastruktur, Soziales und Öffentlichkeit. All diese Punkte sind in unserem neuen X-FIT+-Programm integriert. Das TROX Ziel ist es, spätestens im Jahr 2040 klimaneutral zu sein.

„Wichtig dabei, erläutert Thomas Mosbacher, Geschäftsführer Finanzen und Personal“: Es geht uns nicht nur darum, Energie zu sparen. Es geht uns auch darum, TROX in eine nachhaltige und auch finanziell unabhängige Zukunft zu führen und unserem Qualitätsanspruch weiter gerecht zu werden.“

„TROX ist ein stiftungsgeführtes Unternehmen. Für eine Stiftung gehört Nachhaltigkeit per se zum Wesenskern. Heinz Trox hat eigens aus Gründen der Nachhaltigkeit des Unternehmens die Heinz Trox-Stiftung gegründet. Darum passt es zu TROX in besonderer Weise, Nachhaltigkeit als Teil der DNA des Unternehmens selbst zu definieren und zu leben. Es passt auch zur unserer Tradition, das seit jeher auf Langfristigkeit, Effizienz, Innovation sowie sozial und gesellschaftlich verantwortungsvolles Handeln setzt“, schließt Udo Jung die Vorstellung des Nachhaltigkeitsberichts ab.

[Laden Sie hier den Nachhaltigkeitsbericht 2019 herunter \(PDF, 4 MB\).](#)

TROX ist auf dem Weltmarkt führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 31 Tochtergesellschaften in 29 Ländern auf fünf Kontinenten, 18 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Aktuell erwirtschaftet die TROX GROUP weltweit mit rd. 4.000 Mitarbeitern einen Umsatz von mehr als 530 Mio. Euro.

Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

TROX GmbH
Christine Roßkothen
Corporate Marketing

voice: +49 2845 202 – 464
fax: +49 2845 202 – 587
presse@trox.de

TROX GmbH



Heinrich-Trox-Platz

D-47504 Neukirchen-Vluyn

Tel.: +49 (0)2845 202-0

Fax: +49 (0)2845 202-265

Quick Links

- > [Karriere bei TROX](#)

- > [Auftrag-Status](#)

- > [TROX Terminliste](#)

- > [Kataloge und Preisliste](#)

- > [Revisionsunterlagen](#)

- > [Ihr Ansprechpartner](#)

- > [Online Reklamationsmeldung](#)

- > [BIM](#)

- > [TROX ACADEMY](#)

Ansprechpartner

Vertrieb und technische Beratung Deutschland

[Ihr Ansprechpartner](#)