

„ATME AUF“ UND X-CUBE X2: DOPPELTER GEWINN FÜR TROX BEIM GERMAN DESIGN AWARD 2020

[⌂ Zurück zur
Übersicht](#)

Datum
26.11.2019

Rubrik
Unternehmen / Markt / Produkte

Der TROX-Messefilm „Atme auf“ und das raumluftechnische Gerät X-CUBE X2 sind mit dem [German Design Award 2020](#) ausgezeichnet worden.

Der Film „Atme auf“ erhält die Auszeichnung „**Winner**“ in der Kategorie „**Kommunikation**“. Das Konzept und die Umsetzung des Films kommt von der Wiesbadener Marken- und Kreativagentur meerdesguten. In der Begründung der Jury hieß es: „Wie der Film das Thema frische Luft und Atmen in ästhetische Bilder übersetzt, die digitale Welten mit der Emotionalität einer perfekt choreografierten Tanzszene vereinen, fasziniert.“

Außergewöhnliches Design, clevere Details und einen ganzheitlichen Ansatz bescheinigte der Rat für Formgebung dem X-CUBE X2. Eine Rolle spielte auch das Life Cycle Cost-Tool, das bereits bei der Auslegung die Berechnung der zu erwartenden Betriebskosten ermöglicht. Die raumluftechnischen Geräte der Baureihe X-CUBE X2 sind die optimale Lösung für Volumenströme bis 25.000 m³/h (6,9 m³/s). Sie sind frei konfigurierbar und können für alle Luftbehandlungsvorgänge eingesetzt werden.

Entscheidend für die Jury war „eine streng kubistische Designsprache, die in Verbindung mit den markanten Revisionspaneelen, dem robusten Verschlusssystem sowie den klaren Symbolen für eine unverwechselbare Identität mit hoher Wiedererkennbarkeit sorgt.“ Soweit ein Auszug aus der Begründung für die Vergabe des Preises „**Winner**“ in der Kategorie „**Produkte**“.

„Für TROX ist der Gewinn der beiden Preise auch dadurch eine besondere Auszeichnung, weil wir auch gegen Luxusartikel und Konsumgüter antreten mussten,“ unterstreicht Martina Mrasek, Manager Marketing Communication der TROX GmbH.

Mit dem German Design Award zeichnet der Rat für Formgebung innovative Produkte und Projekte, ihre Hersteller und Gestalter aus, die in der deutschen und internationalen Designlandschaft wegweisend sind. Die eingereichten Projekte werden von einer international hochkarätig besetzten Jury beurteilt, die auch die Gewinner kürt. „Der German Design Award entdeckt und präsentiert einzigartige Gestaltungstrends: ein Wettbewerb, der die designorientierte Wirtschaft voranbringt,“ so der Rat für Formgebung über den Preis.

TROX ist auf dem Weltmarkt führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 28 Tochtergesellschaften in 27 Ländern auf fünf Kontinenten, 16 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Aktuell erwirtschaftet die TROX GROUP weltweit mit rd. 4.000 Mitarbeitern einen Umsatz von ca. 500 Mio. Euro.

Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

Christine Roßkothen
Corporate Marketing

voice: +49 2845 202 – 464

fax: +49 2845 202 – 587

presse@trox.de