

TROX LIFE - DAS MAGAZIN AUS DEM HAUSE TROX

DIE NEUE TROX LIFE - FEUER + RAUCH IST WIEDER DA!



BRANDSCHUTZ- UND ENTRAUCHUNGSSYSTEME

...und zwar mit brandheißen Themen, denn der Schwerpunkt dieser Ausgabe liegt auf den Themenbereichen Brandschutz und Entrauchung.

Unter anderem lesen Sie einen interessanten Bericht über die Sanierung von Hochhäusern in Dresden-Prohlis. Hier ist die Kommunikation der Schlüssel für mehr Sicherheit bei besonderen brandschutztechnischen Herausforderungen. Weiter geht es mit Tiefgaragen, in denen intelligente Entrauchungskonzepte ein Maximum an Schutz garantieren.

Die Rubrik „Forum und Wirtschaft“ beleuchtet die Milliarden Schäden, die in jedem Jahr durch Brände entstehen; in der Reportage wird vorgestellt, wie Drohnen zur Früherkennung von Waldbränden eingesetzt werden.

Natürlich gibt es auch einen ausführlichen Nachbericht zur diesjährigen ISH - alles andere lesen Sie im neuen Heft, das ab sofort an den Empfängern im ZG 1 und ZG 2 ausliegt und bereits an die Niederlassungen und Tochtergesellschaften verschickt wurde.

Viel Spaß bei der Lektüre!

VERPASSTE TROX LIFE AUSGABEN BESTELLEN



Wir möchten Ihr Interesse für Luft wecken beziehungsweise wach halten. Mit dem Kundenmagazin TROX life informieren wir Sie regelmäßig über das Thema Luft und beleuchten es von vielen interessanten Seiten.

Sie haben die eine oder andere Ausgabe der TROX life verpasst? Kein Problem!

ALLE TROX LIFE AUSGABEN - ALS PDF



R. 23: FEUER + RAUCH
RANDSCHUTZ- UND
NTRAUCHUNGSSYSTEME.



NR. 22: SCHULE + LÜFTUNG.
INTELLIGENTE TECHNIK MUSS
SCHULE MACHEN.



NR. 21: LUFT + PHARMAZEUTIKA
LÜFTUNGSKONZEPTE IN DER
PHARMAINDUSTRIE.



R. 20: LUFT + GESUNDHEIT.
LUFT IST LEBEN.



NR. 19: NACHHALTIGKEIT.
NACHHALTIGKEIT IST DIE ZUKUNFT.



NR. 18: STADT, LAND, LUFT.
DIE VERSTÄDTERUNG UND IHRE
FOLGEN.



R. 17: KLIMA UND WANDEL.
HERAUSFORDERUNG FÜR DIE RL



NR. 16: EINS UND NULL.
DIGITALE TRANSFORMATION.



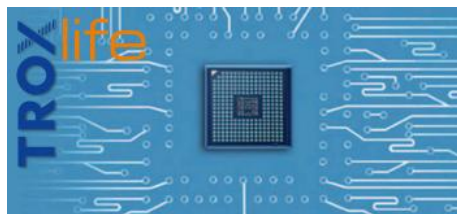
NR. 15: SCHALL UND RAUCH.
DIE BEHERRSCHUNG DER SCHALL
UND RAUCHAUSBREITUNG.



R. 13: ARCHITEKTUR UND DESIGN.
THE ART OF DESIGNING AIR.



NR. 12: KUNST UND KULTUR.
DIE KULTIVIERUNG DER LUFT



NR. 14: LUFT UND LEBEN
INDOOR LIFE QUALITY.



R. 10: SHOPPINGLUFT.
KONSUMLUFT IN GUTER RAUMLUFT



REINRAUMLUFT.
LUFT IN IHRER REINSTEN FORM.



NR. 11: ESSEN UND TRINKEN.
REINHEITSGEBOT FÜR DIE RL.



WIRTSCHAFTS-
LEISTUNGSFÖRDERNDES KLIMA.



BÜROLUFT.
FÜR EIN KLIMA DER EFFIZIENZ.



KRANKENHAUSLUFT.
IN GUTER LUFT SCHNELLER
GESUNDEN.

MUSEUMSLUFT.
THE ART OF HANDLING ART!

STADIONLUFT.
STADIEN UND IHR BESONDERES
FLAIR.

FLUGHAFENLUFT.
THE ART OF HANDLING AIRPORT





ESSELUFT.
ARCHITEKTUR MUSS ATMEN.



HOTELLUFT.
DIE WELT ZU GAST BEI TROX.