

## TROX AUF DER ISH 2019

### DIGITALE WELTEN – ANALOGE MENSCHEN: SEHEN SIE SELBST

#### DIGITALE WELTEN – ANALOGE MENSCHEN

Der gesamte Film

#### ANALOGE MENSCHEN

Maschen und Luft

#### DIGITALE WELTEN

Gebäude und Produkte

### MITTENDRIN MIT EINEM KLICK



DER INTERAKTIVE TROX MESSESTAND AUF DER ISH 2019

### ALLE NEUHEITEN AUF EINEN BLICK



DIE NEUHEITENBROSCHÜRE ZUR ISH ALS DOWNLOAD

### STATEMENTS ZU DEN TROX HIGHLIGHTS

DIE VISION UND MISSION VON TROX

DIE TROX NEUHEITEN AUF DER ISH

Präsentiert von Udo Jung, Geschäftsführer Vertrieb, Technik und Produktion, TROX GmbH

Präsentiert von Killian Reichert, Moderator am TROX Stand

### MYTROX: DAS NEUE KUNDENPORTAL

Präsentiert von Martin Müntjes, Key Account Manager Distribution, TROX GmbH

### X-CUBE 2.0

Präsentiert von Tarek Sherif, Key Client Consultant, TROX GmbH

### TVE

Präsentiert von Stefan Lange, Leiter Produktmanagement Regeltechnik, TROX GmbH

### EINBLICKE IN DIE HEINZ TROX-STIFTUNG

Präsentiert von Prof. Dr. Hans Fleisch, Vorsitzender des Stiftungsrats der Heinz Trox-Stiftung

## PRESSEINFORMATIONEN - ISH 2019



### Atme auf - TROX zeigt „indoor life quality“ auf der ISH

- [News im Newscenter anschauen](#)
- [Das Presseinfo-Paket herunterladen \(ZIP-Datei, 1.3 MB\)](#)

### X-CUBE X2 - Ein neues Familienmitglied

- [News im Newscenter anschauen](#)
- [Das Presseinfo-Paket herunterladen \(ZIP-Datei, 22 MB\)](#)

### TVE - Volumenstrommessung neu definiert

- [News im Newscenter anschauen](#)
- [Das Presseinfo-Paket herunterladen \(ZIP-Datei, 33 MB\)](#)

### myTROX - Eine Plattform mit digitalem Mehrwert

- [News im Newscenter anschauen](#)
- [Das Presseinfo-Paket herunterladen \(ZIP-Datei, 155 MB\)](#)

## ATME AUF



## TROX ZEIGT "INDOOR LIFE QUALITY" AUF DER ISH

Das TROX Messe-Motto lautet in diesem Jahr „atme auf“. Ganz getreu der TROX-Mission "**for indoor life quality**" führt frische Luft zu mehr Lebensqualität in Innenräumen. Unsere Wahrnehmung und unsere menschlichen Bedürfnisse sind und bleiben analog. Ob wir uns wohlfühlen, entscheidet nicht ein digitaler Messwert auf der Smartwatch, sondern unser ganz persönliches Empfinden.

Und **Luft ist ein entscheidender Wohlfühlfaktor**, denn schließlich halten wir uns zu **90 Prozent in Innenräumen** auf. Und trotzdem können wir uns der Welt der Digitalisierung nicht verschließen. Wie geht das zusammen analog und digital?

Erleben Sie **die Verknüpfung der digitalen und analogen Welt** auf dem **TROX Messestand F69 in Halle 8** – und atmen Sie auf!