TROX® TECHNIK
The art of handling air

TROX AUF DER ISH 2019

DIGITALE WELTEN – ANALOGE MENSCHEN: SEHEN SIE SELBST

DIGITALE WELTEN – ANALOGE MENSCHEN

Der gesamte Film

ANALOGE MENSCHEN

Meschen und Luft

DIGITALE WELTEN

Gebäude und Produkte

MITTENDRIN MIT EINEM KLICK

DER INTERAKTIVE TROX MESSESTAND AUF DER ISH 2019

ALLE NEUHEITEN AUF EINEN BLICK

DIE NEUHEITENBROSCHÜRE ZUR ISH ALS DOWNLOAD

STATEMENTS ZU DEN TROX HIGHLIGHTS

DIE VISION UND MISSION VON TROX

DIE TROX NEUHEITEN AUF DER ISH

Präsentiert von Udo Jung, Geschäftsführer Vertrieb, Technik und Produktion, TROX GmbH

Präsentiert von Killian Reichert, Moderator am TROX Stand

MYTROX: DAS NEUE KUNDENPORTAL

Präsentiert von Martin Müntjes, Key Account Manager Distribution, TROX GmbH

X-CUBE 2.0

Präsentiert von Tarek Sherif, Key Client Consultant, TROX GmbH

TVE

Präsentiert von Stefan Lange, Leiter Produktmanagement Regeltechnik, TROX GmbH

EINBLICKE IN DIE HEINZ TROX-STIFTUNG

Präsentiert von Prof. Dr. Hans Fleisch, Vorsitzender des Stiftungsrats der Heinz Trox-Stiftung

PRESSEINFORMATIONEN - ISH 2019

Atme auf – TROX zeigt „indoor life quality“ auf der ISH

- News im Newscenter anschauen
- Das Presseinfo-Paket herunterladen (ZIP-Datei, 1.3 MB)

X-CUBE X2 – Ein neues Familienmitglied

- News im Newscenter anschauen
- Das Presseinfo-Paket herunterladen (ZIP-Datei, 22 MB)

TVE – Volumenstrommessung neu definiert

- News im Newscenter anschauen
- Das Presseinfo-Paket herunterladen (ZIP-Datei, 33 MB)

myTROX – Eine Plattform mit digitalem Mehrwert

- News im Newscenter anschauen
- Das Presseinfo-Paket herunterladen (ZIP-Datei, 155 MB)

ATME AUF

TROX ZEIGT "INDOOR LIFE QUALITY" AUF DER ISH

Das TROX Messe-Motto lautet in diesem Jahr „atme auf“. Ganz getreu der TROX-Mission "**for indoor life quality**" führt frische Luft zu mehr Lebensqualität in Innenräumen. Unsere Wahrnehmung und unsere menschlichen Bedürfnisse sind und bleiben analog. Ob wir uns wohlfühlen, entscheidet nicht ein digitaler Messwert auf der Smartwatch, sondern unser ganz persönliches Empfinden.

Und **Luft ist ein entscheidender Wohlfühlfaktor**, denn schließlich halten wir uns **zu 90 Prozent in Innenräumen** auf. Und trotzdem können wir uns der Welt der Digitalisierung nicht verschließen. Wie geht das zusammen analog und digital?

Erleben Sie **die Verknüpfung der digitalen und analogen Welt** auf dem **TROX Messestand F69 in Halle 8** – und atmen Sie auf!