

05.07.2018

TROX: Stärkung des Vertriebs im Bereich Filter

Im Bereich der Filtertechnik fokussiert sich TROX strategisch auf die Produktsegmente energieeffiziente Filter sowie Hochleistungsschwebstofffilter (HEPA/ULPA) und verstärkt in diesem Bereich weiter den Vertrieb.

Denny Kaulfuß wird die Position Vertriebsleitung Filtertechnik übernehmen. Er ist seit 2010 im Außendienst für TROX tätig, verfügt daher über sehr umfangreiche Vertriebserfahrung einerseits und sehr gute Fachkenntnisse andererseits.

Der gelernte Anlagenmechaniker für Sanitär-, Heizung- und Klimatechnik wird fortan direkt an die Bereichsleitung Vertrieb Deutschland, Thorsten Dittrich, berichten. Die fachliche Leitung liegt nach wie vor bei Thomas Klamp, Leiter Filtertechnik.

Im Außendienst verstärken Daniel Gerner seit dem 1. April für die Vertriebsregion Niederlassung West und Maik Schindler seit dem 1. Mai das Team, verantwortlich für die Region Niederlassung Mitte. Der staatlich geprüfte Techniker ist seit rund 20 Jahren in der Filterbranche tätig.



Thorsten Dittrich, Vertriebsleiter Deutschland und Mitglied der erweiterten Geschäftsführung bei TROX, erläutert die Veränderungen:

„Das Filtersegment ist für uns von großer Bedeutung. Mit der strategischen Neuausrichtung ist es nur logisch, dass wir in Folge auch den Vertrieb deutlich personell und strukturell verstärken.“



Daniel Gerner



Denny Kaulfuß



Maik Schindler

TROX[®] TECHNIK

The art of handling air

TROX ist auf dem Weltmarkt führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 27 Tochtergesellschaften in 25 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. TROX hat mit Stammhaus in Deutschland im Jahre 2017 mit 3.750 Mitarbeitern rund um den Globus einen Umsatz von annähernd 500 Mio. Euro erzielt.

Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

Christine Roßkothen
Corporate Marketing
voice: +49 2845 202 – 464
fax: +49 2845 202 – 587
presse@trox.de
www.trox.de

Presseinformation