

# TROX<sup>®</sup> TECHNIK

The art of handling air

11. Juli 2018

## Erfolgreiche Sommerprüfung bei TROX

An der Sommerprüfung 2018 der IHK nahmen von der TROX GmbH acht Auszubildende teil.

Wieder einmal hat sich die hervorragende Ausbildungssituation bei TROX bestätigt. Sechs Auszubildende erzielten als Abschlussnote ein „gut“ und einer hatte ein „sehr gutes“ Prüfungsergebnis. Ausgebildet wurden sie in den Berufen Industriekaufmann, Fachkraft für Metalltechnik und Technischer Produktdesigner. Zwei der jungen Fachkräfte konnten die Ausbildung um ein halbes Jahr verkürzen. Ein Auszubildender wird eine Zusatzausbildung zum Konstruktionsmechaniker anschließen. Alle Auszubildenden werden bei TROX übernommen.

Während der traditionellen Feierstunde im Beisein der Ausbilder und eines Geschäftsführers wurden die Auszubildenden losgesprochen. Udo Jung, Geschäftsführer der TROX GmbH, bedankte sich bei den Auszubildenden und Ausbildern: „Nicht nur die guten Ergebnisse machen uns besonders stolz, sondern auch, dass sich die Auszubildenden in unserem Haus persönlich weiterentwickeln, frische Impulse in unser Unternehmen bringen und somit auch den Kulturwandel mitgestalten. Jugendliche und deren Qualifizierung sind unser wichtigstes Kapital für die Zukunft.“



# TROX<sup>®</sup> TECHNIK

The art of handling air

*v.li: Elena Guardado, Christian Glatz (Ausbilder), Maria Dikmani, Christian Hakvoort (Leiter gewerbl. Ausbildung), Udo Jung (Geschäftsführer), Tekin Güzel, Christian Kleinwegen, Jannes Schäfers, Philipp Ceulaers, Bettina Quaß (Leiterin Ausbildung), Jan Salamon (Ausbilder), Döres Heuvens, Vanessa Backes*

TROX ist auf dem Weltmarkt führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 27 Tochtergesellschaften in 25 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. TROX hat mit Stammhaus in Deutschland im Jahre 2017 mit 3.750 Mitarbeitern rund um den Globus einen Umsatz von annähernd 500 Mio. Euro erzielt.

Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

Christine Roßkothen  
Corporate Marketing  
voice: +49 2845 202 – 464  
fax: +49 2845 202 – 587  
[presse@trox.de](mailto:presse@trox.de)  
[www.trox.de](http://www.trox.de)

Presseinformation