

28. Januar 2014

TROX **X-GRILLE** ausgezeichnet



Die emotionale Aufwertung von Räumen durch formvollendete Gestaltung wird im Hause TROX groß geschrieben. „Form follows function“ und „form follows emotion“ sind die beiden Design-Grundsätze, an denen sich die Entwicklungen bei TROX ausrichten. Dass man damit auf dem richtigen Weg ist, zeigt jetzt die Auszeichnung des neuartigen Lüftungsgitters X-GRILLE mit dem *“Interior Innovation Award – Winner 2014“*, die im Rahmen der imm cologne verliehen wurde.

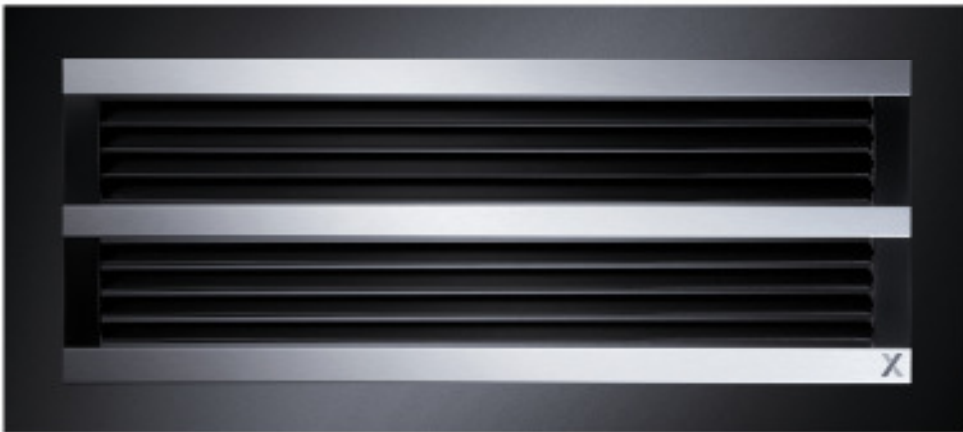
Mit den Lüftungsgittern der Serie X-GRILLE, ihren innovativen Funktionalitäten und dem ästhetischen Design bietet TROX seinen Kunden ein energieoptimiertes Produkt mit vielen cleveren Detaillösungen: Die neu entwickelten Hohlkammer-Lamellen sind mittig gelagert und verfügen über ein strömungsgünstiges symmetrisches Profil, das einen energieeffizienten Einsatz sowohl für Zu- als auch für Abluft ermöglicht. Dieser neue Aufbau führt zudem zu einer akustisch optimierten Luftführung. Die pulverbeschichteten Lamellen können parallel durch eine verdeckte Kopplung in Segmenten von bis zu neun Lamellen gemeinsam verstellt werden, wodurch eine ruhige ästhetische Optik gewährleistet ist.

Die außergewöhnliche Bicolor-Optik in Tiefschwarz und Weißaluminium hebt sich deutlich von herkömmlichen Lüftungsgittern ab. Per Clip austauschbare Blenden ermöglichen eine unsichtbare Befestigung – perfekt auch für die Optik einer Bandverlegung.

Je nach individueller Raumatmosphäre sind alle gewünschten Farben und Farbkombinationen realisierbar. Das Gitter kann somit quasi unsichtbar in den Raum integriert oder als gestaltendes Element eingesetzt werden.

TROX[®] TECHNIK

The art of handling air



© TROX GmbH

X-GRILLE: die außergewöhnliche Bicolor-Optik in Tiefschwarz und Weißaluminium hebt sich deutlich von herkömmlichen Lüftungsgittern ab

Presseinformation



TROX ist führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit Tochtergesellschaften in 25 Ländern auf allen fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Gegründet 1951 erwirtschaftete der Weltmarktführer im Jahre 2012 mit 3.650 Mitarbeitern rund um den Globus mehr als 400 Mio. Euro Umsatz.

Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

Christine Roßkothen
Corporate Marketing
voice: +49 2845 202 - 464
fax: +49 2845 202 - 587
c.rosskothen@trox.de
www.trox.de

Presseinformation