



02.07.2018

Deckeninduktionsdurchlässe DID-E2, die leise Alternative zu Fan Coil Units

Der Einsatz von Deckeninduktionsdurchlässen in Räumen mit hoher Kühllast hat sich bewährt. Als Teil der Luft-Wasser-Systeme gewährleisten sie eine komfortable Klimatisierung, bei der die Vorteile von Wasser als Medium zur Lastabfuhr genutzt werden.

Der neue DID-E2 verfügt über einen größeren Leistungsbereich als sein Vorgänger, DID-E, und eignet sich ebenso zum Einbau in eine Abkofferung, wie sie beispielsweise in Hotel- und Patientenzimmern üblich ist. Die Zuluft- und Sekundärluftöffnungen können durch verschiedene Standardgitter aus dem TROX-Gitterprogramm abgedeckt werden. Die Position der Luft- und Wasseranschlüsse ermöglicht kurze Leitungswege und eine schnelle sowie einfache Verbindung mit den bauseitigen Versorgungsleitungen, die üblicherweise im Flurbereich verlegt werden.

Da kein zusätzlicher Ventilator benötigt wird, ist der Induktionsdurchlass besonders leise. Die neuen Düsengeometrien bieten einen großen Volumenstrombereich und geringe Druckverluste.

Der optional integrierte Volumenstromregler in Kombination mit einem Regelsystem, wie z.B. X-AIRCONTROL, ermöglicht unterschiedliche Volumenströme bzw. Betriebsstufen.

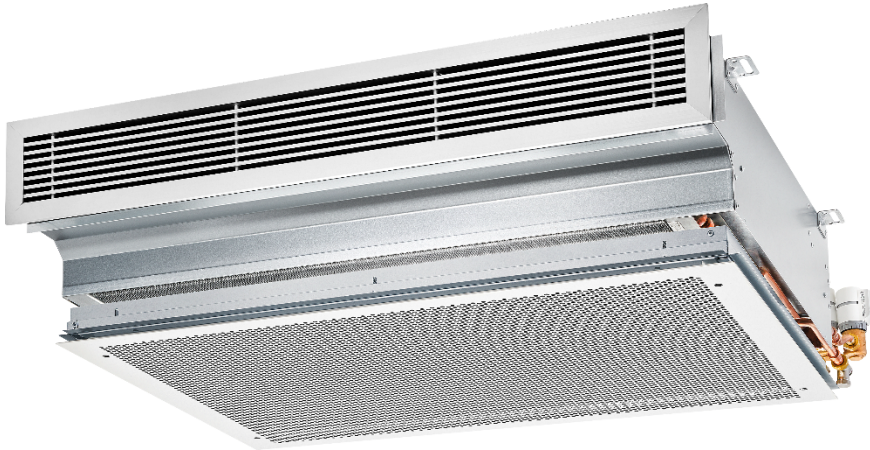
So können beispielsweise eine Grundlüftung zum Feuchteschutz, Nennlüftung bei Belegung oder Intensivlüftung zur schnellen Raumtemperierung realisiert werden.

Weitere Vorteile des DID-E2 sind:

- Geringer Reinigungsaufwand für den Wärmeübertrager aufgrund sensibler Kühlung
- Einfacher Gerätezugang für Wartung und Reinigung über die Sekundärluft- und Zuluftöffnung
- Kompakte Bauweise, die Gitter können durch passende Befestigungssysteme einfach am Gerät bzw. in der Abkofferung montiert werden
- Seitlich montierte Befestigungswinkel, die für verschiedene Befestigungssysteme geeignet sind

TROX[®] TECHNIK

The art of handling air



TROX ist auf dem Weltmarkt führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 27 Tochtergesellschaften in 25 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. TROX hat mit Stammhaus in Deutschland im Jahre 2017 mit 3.750 Mitarbeitern rund um den Globus einen Umsatz von annähernd 500 Mio. Euro erzielt.

Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

Christine Roßkothen
Corporate Marketing
voice: +49 2845 202 – 464
fax: +49 2845 202 – 587
presse@trox.de
www.trox.de

Presseinformation