



11. Oktober 2016

TROX-Schlitzdurchlässe optimal integriert Armstrong hat das Deckensystem TECHZONE™ überarbeitet

TROX arbeitet seit mehreren Jahren international mit dem Deckenspezialisten Armstrong zusammen. Im Rahmen der Kooperation wurden z.B. lufttechnische Lösungen für das TECHZONE™-Deckensystem entwickelt. Armstrong hat jetzt dieses Deckensystem komplett überarbeitet. Ein wichtiges Ziel war die Integration bestehender Standardprodukte. Dies gilt von der Profilschiene bis hin zu den technischen Komponenten.

TROX hat als Kooperationspartner für die Lüftungstechnik den Schlitzdurchlass VSD35 an das neue Deckensystem angepasst. Hierfür wurde der Schlitzdurchlass mit einem speziell darauf abgestimmten Einbaurahmen versehen, der eine optisch ansprechende Integration in „TECHZONE™“ ermöglicht. Der Schlitzdurchlass für das Rastermaß von 1200 mm ist als Einzelgerät oder als Bandausführung verfügbar. Lufttechnisch gibt es für die 1-schlitzige, 2-schlitzige oder 3-schlitzige Variante keine Unterschiede zum Standardprodukt. Je nach Auslegung reicht dabei der verfügbare Volumenstrom von 29 bis 357 m³/h. Die Kühlleistung ist variabel zwischen 78 und 952 Watt. Für Auslegungen kann der TROX Easy-Product-Finder genutzt werden.

Weitere technische Details zum Schlitzdurchlass VSD35-TZ sowie zum Deckensystem Armstrong TECHZONE™) erfahren Sie unter dem Link www.trox.de/techzone

TROX® TECHNIK

The art of handling air



Unauffällige Integration der Technik: der TROX Schlitzdurchlass aus hochwertigen Aluminium-Strangpressprofilen passt sich in das Deckenbild des Deckensystems TECHZONE™ ein.

TROX ist führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 29 Tochtergesellschaften in 28 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Gegründet 1951, hat der Weltmarktführer mit Stammhaus in Deutschland im Jahre 2015 mit 3.700 Mitarbeitern rund um den Globus einen Umsatz von 482 Mio. Euro erzielt.

Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

Christine Roßkothen
Corporate Marketing
voice: +49 2845 202 - 464
fax: +49 2845 202 - 587
c.rosskothen@trox.de
www.trox.de

Presseinformation