

19. Januar 2015

## Symbiose von einzigartigem Design mit innovativer Technik „state of the art“ vom Technologieführer

„Focus Design“ – unter diesem Motto stellt TROX zur BAU 2015 vom 19. bis 24. Januar 2015 in München in der Halle B1, Stand 120, einmal mehr seine Stellung als Technologieführer im Bereich Lufttechnik unter Beweis. Hierbei geht es allerdings nicht alleine um das ansprechende Design der Produkte, sondern in allen Fällen um eine technische Innovation.

Besonders die XARTO Dralldurchlässe unterstreichen dabei das Messemotto. Sie sind das Beispiel für die gelungene Entkoppelung von Funktion und Design. Der Frontdurchlass in vielen Designvarianten bietet Architekten eine große Auswahl an raffinierten Designs, so dass jedes kreative oder architektonische Gestaltungskonzept realisiert werden kann. Aber auch technisch sticht der Durchlass heraus: Der hinter der Frontplatte aus Stahl liegende Drallflügel aus Kunststoff hat eine dreidimensional gekrümmte Lamellenkontur, um einen effizienten Drall zu erzeugen. Erst der Einsatz der Kunststofftechnologie ermöglicht eine Optimierung dieser Lamellengeometrie. Luftgeschwindigkeit und Temperaturdifferenz im Aufenthaltsbereich sind dadurch sehr gering und hohe Anforderungen an den Komfort werden erfüllt.



*XARTO Dralldurchlass mit optimiertem Drallflügel*

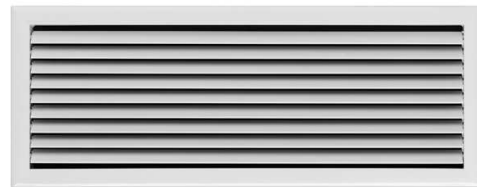


*XARTO– Frontplatten lassen sich in vielfältigen Designvarianten gestalten*

# TROX® TECHNIK

The art of handling air

Mehrfach preisgekrönt sind auch die Lüftungsgitter X-GRILLE von TROX. Die neu entwickelten Hohlkammer-Lamellen sind mittig gelagert und verfügen über ein strömungsgünstiges symmetrisches Profil, das einen Einsatz mit geringeren Druckverlusten sowohl für Zu- als auch Abluft ermöglicht. Dieser neue Aufbau führt zudem zu einer akustisch optimierten Luftführung. Die pulverbeschichteten Lamellen können durch eine verdeckte Kopplung in Segmenten von bis zu neun Lamellen gemeinsam verstellt werden. So ist zum Beispiel auch eine Aufspreizung des Luftstroms möglich. Für das innovative Design wurden die Lüftungsgitter mit dem Iconic Award und dem "Interior Innovation Award – Winner 2014" ausgezeichnet.



*Das X-GRILLE Lüftungsgitter für Volumenströme von 140 – 11.400 m³/h wird in zwei Varianten angeboten: Design „Cover“ als ästhetische Variante mit zweifarbiger Optik und Design „Basic“ als dezent einfarbige Variante.*

Eine ebenso gelungene Symbiose zwischen Technik und Design ist bei der Weitwurfdüse TJN gelungen. Die Serie überzeugt nicht nur durch ihre Ästhetik, sondern auch durch verbesserte Akustikeigenschaften und eine höhere Energieeffizienz. Die Weitwurfdüse wird aus hochwertigem Kunststoff in den Farben Weißaluminium oder Reinweiß gefertigt. Dank ihrer flexiblen Verstellmöglichkeiten sorgt sie in großen Räumen auch unter unterschiedlichen Temperaturbedingungen für behagliche Belüftung. Mit der neuen Weitwurfdüse der Serie TJN bietet TROX darüber hinaus einen sogenannten Formgedächtnis-, kurz FG-Aktor an. Formgedächtnislegierungen (FGL) haben die besondere Eigenschaft, sich nach einer bleibenden plastischen Verformung wieder an ihre ursprüngliche Form zu „erinnern“ und diese Ursprungsform durch eine Änderung der Temperatur erneut einzunehmen.

Der speziell für TROX entwickelte, äußerst kompakte FG-Aktor reagiert deutlich schneller als herkömmliche Dehnstoffantriebe auf Änderungen der Zulufttemperatur. Er verändert selbsttätig den Schwenkwinkel der Weitwurfdüse so, dass sowohl im Heiz-, als auch im Kühlfall die Komfortbedingungen eingehalten werden können. Auf einen Stellmotor sowie eine aufwendige Verkabelung kann deshalb verzichtet werden.

# TROX<sup>®</sup> TECHNIK

The art of handling air



*Selbsttätig verstellbare Variante Serie T-JN mit kurzer Reaktionszeit durch FG-Aktor aus Formgedächtnislegierung.*

TROX ist führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 30 Tochtergesellschaften in 30 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Gegründet 1951 erwirtschaftete der Weltmarktführer im Jahre 2013 mit 3.700 Mitarbeitern rund um den Globus 416 Mio. Euro Umsatz.

**Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:**

Christine Roßkothen  
Corporate Marketing  
voice: +49 2845 202 - 464  
fax: +49 2845 202 - 587  
[c.rosskothen@trox.de](mailto:c.rosskothen@trox.de)  
[www.trox.de](http://www.trox.de)

Presseinformation